

Zertifizierter Nachhaltigkeitsmanager

Richtlinien – CSR – Berichterstattung

Ihr Einblick in die Nachhaltigkeitsberichterstattung

- **Nachhaltigkeitsberichterstattung:**
Leitfaden und Vorgaben
- **Nachhaltigkeitsmanagementsysteme:**
Voraussetzungen und Einführung
- **Gesetzesanforderungen:**
Vorgaben erreichen und Zeitplan einhalten
- **Kundenzufriedenheit steigern:**
Anforderungen von Kunden erfüllen
- **Gewinnen beim „war-of-talents“:**
Mitarbeiter binden und gewinnen
- **Wertschöpfung erhöhen:**
Effizienz steigern, Investoren gewinnen,
politische Entscheidungsträger überzeugen

Ihr persönlicher Mehrwert

Fachzertifikat zum Nachhaltigkeitsmanager mit DNK als Schulungspartner



Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Ihr Termin:

9. und 10. Juli 2018 in Frankfurt/M.

Ihre Experten:



Dr. Gregor Weber
ecoistics.institute |
dr. gregor weber



Erik Müller
EWR Aktiengesellschaft



Markus Schönberger
Voith GmbH & Co. KGaA

Exklusive Praxisberichte:

- ✓ Die DNK-Entsprechenserklärung – ein pragmatischer Ansatz zur Nachhaltigkeitsberichterstattung, EWR AG
- ✓ Unterstützung durch Profisoftware für ein effektives Nachhaltigkeitsmanagement, Voith GmbH&Co KGaA


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich hier an: www.managementcircle.de/07-85769

Grundlagen



Ihr Seminarleiter:
Dr. Gregor Weber, Geschäftsführender Inhaber,
ecoistics.institute | **dr. gregor weber**, Breunigweiler

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

- Alleinstellungsmerkmal Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeitsberichterstattung

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 Grundlagen zum Nachhaltigkeitsmanagement

- Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit
- Ecoistik als Nachhaltigkeit plus
- Standards für Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung (u. a. ISO 14001, ISO 26000, SA 8000, AA 1000, Global Impact, GRI, DNK)
- Anforderungen und Formen von Nachhaltigkeitsmanagement

10.30 Umsetzung von CR (Corporate Responsibility) und Nachhaltigkeit im Unternehmen

- Vom Umweltmanagement zum Nachhaltigkeitsmanagement
- Integrierte Managementsysteme

11.15 Kaffee- und Teepause

11.45 Umsetzung von CR und Nachhaltigkeit im Unternehmen

- Umsetzung der Nachhaltigkeitsphilosophie im Unternehmen:
 - Produkt- und Verfahrensinnovation
 - Wertschöpfungskette
 - Lieferkette
 - interne Kommunikation, Mitarbeitermotivation

13.15 Business Lunch

14.15 Die DNK-Entsprechenserklärung – ein pragmatischer Ansatz zur Nachhaltigkeitsberichterstattung



- Ein Unternehmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit
- Die DNK-Entsprechenserklärung, ein pragmatischer Ansatz
- Erfahrungen, Chancen und Hindernisse
- Diskussion



Erik Müller
Leiter Strategisches Marketing,
EWR Aktiengesellschaft,
Worms

15.45 Kaffee- und Teepause

16.15 Nachhaltigkeitsmanagement als Aufgabe im Unternehmen

- Anhand eines Fallbeispiels erarbeiten wir Herangehensweise und Umsetzung von Nachhaltigkeitsaufgaben für den praktischen Einsatz in Ihrem Unternehmen

17.00 Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages
- Gelegenheit zur Diskussion Ihrer individuellen Fragen

ca. 17.15 Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und Teilnehmern.

Praktische Anwendung

Ihr Seminarleiter:
Dr. Gregor Weber

9.00 Es geht weiter

- Begrüßung und Klärung Ihrer noch offenen Fragen vom Vortag
- Ausblick auf die Inhalte des zweiten Seminartages

9.15 Was gibt es bei der Umsetzung zu beachten?

- Struktur und Qualität von Nachhaltigkeitsberichten – Beispiele
- Vorgehensweise zur Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements
- Wesentlichkeits- und Stakeholderanalyse
- Die CSR-Roadmap für mein Unternehmen
- Unterstützung durch Profisoftware für ein effektives Nachhaltigkeitsmanagement

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 Die CSR Roadmap

- Wir erarbeiten an einem Fallbeispiel Herangehensweise und Erstellung der CSR Roadmap für den praktischen Einsatz in Ihrem Unternehmen



12.45 Business Lunch

13.45 Schriftliche Zertifikatsprüfung



Dokumentieren Sie Ihr hochwertiges Wissen: Die Themen der zwei Tage werden in einem Test mit offenen und geschlossenen Fragen geprüft. Die Prüfung dauert 45 Minuten und entspricht den Standards des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK). Bei bestandener Prüfung erhalten Sie Ihr Zertifikat „zertifizierter Nachhaltigkeitsmanager“, das detailliert Ihr erworbenes Fachwissen beschreibt. Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist fakultativ. Bei Nicht-Teilnahme erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.



14.30 Unterstützung durch Profisoftware für ein effektives Nachhaltigkeitsmanagement



- Aufgabe Nachhaltigkeitsmanager
- Nachhaltigkeitsmanagement in der betrieblichen Praxis
- Managementsoftware im Einsatz – Pros und Cons
- Diskussion



Markus Schönberger
Teamleiter Sustainability Office,
Voith GmbH & Co. KGaA,
Heidenheim

16.00 Kaffee- und Teepause

16.30 Nachhaltigkeitsmanagement

- Unternehmenskultur
- Kennzahlen und Tools

17.00 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Zeit für Ihre abschließenden Fragen
- Zertifikatsaushändigung

ca. 17.15 Ende des Intensiv-Seminars

Begeisterte Teilnehmerstimmen über Seminare bei Management Circle:

- **„Sehr informativ; gute Anregungen für die Praxis. CSR zum Angreifen und Anpacken!“**
Markus Bollwein, LH Germany Holding GmbH
- **„Die offene und vertrauensstiftende Atmosphäre, die Dialog hat entstehen lassen. Der klare Praxisbezug.“**
Dr. Delia Schindler, Tchibo GmbH

Dr. Gregor Weber

ist Gründer und Inhaber des **ecoistics.institute** | **dr. gregor weber** und Gründer der Nachhaltigkeitsinitiative *act-orange ... save our planet*. Er hat langjährige internationale Erfahrung als Berater, Referent, Dozent und Moderator im Effizienz- und Nachhaltigkeitsbereich. Er wurde mehrfach ausgezeichnet, u. a. *UNESCO-Weltdekade-Projekt 2014*, *Projekt Nachhaltigkeit 2017* des Nachhaltigkeitsrates der Bundesregierung und *Deutscher Industriepreis 2017*. Details unter www.ecoistics.institute.

Erik Müller

arbeitete nach dem Studium der Betriebswirtschaft in der Markenartikelindustrie bei Kimberly-Clark und Erdal Rex. Besonders das Thema Nachhaltigkeit steht seitdem im Fokus seiner Arbeit. Als Leiter der Stabstelle Nachhaltigkeitsmanagement beim Energieversorger **EWR** bringt er all seine Erfahrungen und sein gesamtes Engagement mit ein.

Markus Schönberger

vertrat als Referent Corporate Marketing die **Voith Paper Holding GmbH & Co. KG** weltweit. Aufgrund seiner Erfahrung im Bereich Green Technology Marketing wirkte er anschließend beim Aufbau eines konzernweiten Nachhaltigkeitsmanagements der Voith GmbH mit. Hier entwickelte er seit 2009 Strukturen für das firmenweite Green-Controlling sowie die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Heute verantwortet er als Teamleiter das Sustainability Controlling und Reporting des Konzerns weltweit.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Buchen Sie den **Best-Preis!** Die Deutsche Bahn AG bringt Sie in Kooperation mit Management Circle günstig an Ihren Veranstaltungsort. Mit dem **Veranstaltungsticket** zum bundesweiten Festpreis, von jedem DB-Bahnhof:

www.managementcircle.de/bahn



Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Baswissen EEG

2. und 3. Juli 2018 in Köln

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Eberhard Bergmann**, Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888, E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Energie-Blog

Immer up-to-date:
News und Trends aus der Energiewirtschaft!

Jetzt folgen! www.management-circle.de/energie/blog
 [@energie_circle](https://twitter.com/energie_circle)

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

E-Mail: daniela.ruehl@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

Nachhaltigkeit/CSR und die damit einhergehende Berichterstattung sind spätestens mit der entsprechenden **Gesetzgebung 2017** ein essentielles Thema für Unternehmen geworden, das **2018** in die **Umsetzungsphase** geht.

Über die Lieferkette sind indirekt auch alle **nicht vom Gesetz betroffenen Unternehmen** in der **Bringschuld**. Es gilt also vorbereitet zu sein und das Thema proaktiv statt reaktiv anzugehen.

Nachhaltigkeit bietet aber auch immense **Vorteile für Image, Mitarbeiterbindung und Wertschöpfung** Ihres Unternehmens. Lernen Sie diese Potentiale kennen, erfahren Sie, wie andere Unternehmen diese bereits erfolgreich umgesetzt haben und wie Sie an dieser Entwicklung teilhaben können.

Fakultative Prüfung zum „Zertifizierten Nachhaltigkeits-/CSR-Manager“

Im Anschluss an den zweiten Seminartag haben Sie die Möglichkeit, sich Ihr Wissen bestätigen zu lassen. Die Themen der zwei Seminartage werden im Rahmen eines Tests mit offenen und geschlossenen Fragen geprüft. Sie erhalten nach erfolgreichem Bestehen der Prüfung ein **Fachzertifikat**, das detailliert Ihre erworbenen Kenntnisse beschreibt. Bei Nicht-Teilnahme an der Prüfung erhalten Sie eine **Teilnahmebestätigung**.

Auf den Punkt gebracht – das lernen Sie

- Sie erfahren die wichtigsten Aspekte rund um das **Nachhaltigkeits-/CSR-Management**.
- Sie eignen sich die wichtigsten Kenntnisse zu **Nachhaltigkeits- und Effizienzstrategien** an.
- Sie lernen unterschiedliche **Wertschöpfungspotenziale durch Nachhaltigkeit** kennen.
- Sie erfahren, wie die direkte und indirekte **Nachhaltigkeitsberichtspflicht** eingeführt und umgesetzt wird.
- Sie informieren sich wie die **Einführung von Nachhaltigkeitsmanagement als Integriertes Managementsystem und als Change- und Innovationsprozess** funktioniert.

Fünf gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- 1) Expertise:**
Die Referenten sind ausgewiesene Experten für betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement und CSR. Sie geben Ihre Erfahrungen direkt an Sie weiter.
- 2) Praxisbezug:**
Interaktive Fachvorträge, zahlreiche Fallbeispiele und zwei exklusive Praxisberichte stellen den hohen Praxisbezug des Seminars sicher.
- 3) Dokumentation:**
Sie erhalten eine umfangreiche Seminardokumentation zur Nachbereitung.
- 4) Prüfung:**
Sie können sich fakultativ Ihr Wissen als Nachhaltigkeitsmanager dokumentieren lassen.
- 5) Networking:**
Sie diskutieren mit Ihren Fachkollegen und nehmen wertvolle Anregungen sowie Kontakte für Ihre Praxis mit.

Ihr 3-faches Plus:

1. Unsere Experten zeigen Ihnen konkrete Schritte zur **Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements** auf.
2. Sie erfahren aus der Praxis, wie Sie Ihre **Maßnahmen bewerten**.
3. Sie klären Ihre Fragen und erhalten viele wichtige **Empfehlungen und Tipps**.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Charlotte Schmidt

Charlotte Schmidt

Konferenz Managerin

Tel.: +49 6196 4722-471

E-Mail: charlotte.schmidt@managementcircle.de

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an **Geschäftsführer, Umweltbeauftragte** mit Grundkenntnissen **CSR, CSR-Beauftragte** oder angehende **CSR-Manager, Energiebeauftragte** und Personen, die ein **Nachhaltigkeitsmanagement** implementieren sollen.

Termin und Veranstaltungsort

9. und 10. Juli 2018 in Frankfurt/M.
QGREENHOTEL by Mélia
Katharinenkreisel (Opelrondell)
60486 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 70730-0
Fax: +49 69 70730-333
E-Mail: qgreen.frankfurt@melia.com

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zertifizierter Nachhaltigkeitsmanager

Ich/Wir nehme(n) teil am:

9. und 10. Juli 2018 in Frankfurt/M.

07-85769

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter +49 6196 4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 6196 4722-700**

Fax: **+49 6196 4722-999**

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/07-85769

Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Telefonzentrale: **+49 6196 4722-0**

